令和７年度 福島大学ブランド商品開発プロジェクト

（別紙様式１）

※提案書中の例示・注釈等は申請時に削除してください。

商品化アイデア提案書

１．提案者プロフィール（教員及び学生のチーム）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ﾌﾘｶﾞﾅ |  | 所属 |  |
| 氏名 |  | 職名 |  |
| 専門分野 |  | | |
| メンバー | ※ブランド商品開発を検討している、主なメンバーと役割をお書きください | | |

２．連携企業等

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業名 |  | 連絡先  担当者名 |  |
| 事業概要 |  | | |
| 担当業務 | ※本事業で担当する業務、責任範囲をお書きください（試作、パッケージデザイン、販売、宣伝等） | | |
| 将来展望 | ※本事業で開発した商品等の活用についてお書きください | | |

３．商品化アイデア

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名の案 |  |
| 商品の概要・特徴 | ※４P（商品、価格、販売・流通、PR方法）  ※競合する商品との差別化、優位性等も含めてお書きください。 |
| 知的資産等の活用 | ※知的資産等の活用についてお書きください。  ※福島大学ブランドとしてのアピールポイントをお書きください。 |
| 商品化の  課題 | ※商品化の課題及びその解決方法についてお書きください。  ※連携する企業等が商品開発を具体的に実施できるかも含めてお書きください。 |

４．予算（備品不可）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 費目 | 概算（千円） | 積算内訳 | 備考 |
| ① |  |  |  |
| ② |  |  |  |
| ③ |  |  |  |
| ④ |  |  |  |
| ⑤※項目は適宜増減してください |  |  |  |
| 小計 |  |  |  |
| 消費税 |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |

※商品化のために新たに必要となる研究費用は認めますが、本予算の約8割以上は、連携企業の使用を想定しています（特殊な事情があれば他の記載項目で言及してください）

５．他の支援事業への提案状況

|  |
| --- |
|  |

６．アピールポイント＜自由記入＞

|  |
| --- |
| ※これまでの記載事項以外にアピールしたい点（共同研究、他の商品開発、SDGsへの貢献等）等自由にお書きください。 |

７．開発スケジュール

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月  作業項目 | ７ | ８ | ９ | １０ | １１ | １２ | １ | ２ | ３ | 備考 |
| ① |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ② |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ③ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ④ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ⑤  ※項目は適宜増減してください |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |